

به جایگاه نخست خاورمیانه می‌اندیشیم

«بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی دانش‌آموخته رشته حقوق (در مقطع کارشناسی)، مدیریت بازرگانی و حقوق تجارت (در مقطع کارشناسی ارشد) هستیم. از نظر سوابق شغلی هم می‌توانیم به «معاون مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو»، «مدیرکل بازرسی و ارزیابی عملکرد مدیریت منابع آب کشور»، «مدیر امور اقتصادی و برنامه‌ریزی جهاد توسعه منابع آب» اشاره کنیم. سپس وارد «شستا» (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی) شدیم و به‌عنوان مدیرعامل «شرکت پلیمرهای صنعتی پتروشیمی» به فعالیت خود ادامه دادیم. مدت کوتاهی هم معاون یکی از هلدینگ‌های معدنی «صنایع معدنی کانی پارس» (زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام (ره)) مشغول کار شدیم. در حال حاضر نیز یک سال از فعالیت‌های ما به‌عنوان «مشاور رییس جمعیت هلال احمر در امور

اشاره:

در فضای ۵۲ هزار متری شرکت صنایع نساجی هلال ایران در یک کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص تهران کرج، ۱۸ هزار متر سوله قرار دارد که در هر کدام از آنها به همت ۲۳۰ نفر از کارکنان این شرکت که قرار است به ۲۶۰ نفر افزایش یابند، با ۲ شیفت کار روزانه و ظرفیت کلیه ملزومات امدادی مورد نیاز جمعیت هلال احمر تولید می‌شود. در ۳ سالن ۲ طبقه چادردوزی، چادرهای مسافرتی و امدادی متفاوت تولید می‌شود که به‌روزترین، جدیدترین و باکیفیت‌ترین نوع آن که در اصل ترکیبی از چادرهای کامپوزیتی و فئری است، با نام «نیلوفری» می‌شناسند.

تولید انواع چادرهای امدادی با رعایت استانداردهای صلیب سرخ، در صنایع نساجی هلال در جریان است. نمونه آن چادری است که در اصل ۲ چادر است در یکدیگر و مجهز به فضای کامل تهویه و پارچه‌های نسوز؛ تا در مناطق سردسیر امکان نصب بخاری هم در آنها وجود داشته باشد. چادری که بر اساس آخرین استانداردهای صلیب سرخ در ایران تولید می‌شود.

در کنار چادرهای کمی و امدادی، چادرهایی با طراحی‌های متفاوت‌تر تولید می‌شود، مانند چادرهای راهنمای مسافران نوروزی، خیمه‌های نمازخانه، پست‌های امدادی مجهز به پارکینگ آمبولانس و مکان‌های استقرار مصدومان و کادر پزشکی و از همه مهم‌تر کانکس‌های پرتابل است که قابلیت جداسازی از یکدیگر را داشته و حمل آن به قدری راحت است که ۷ تا ۸ دستگاه آن را می‌توان با یک نیسان منتقل کرد. ظرفیت تولید روزانه چادرها در صنایع نساجی هلال ایران برای چادرهای مسافرتی ۵۰ تا ۱۰۰ دستگاه و برای چادرهای امدادی تیپ ۲، ۱۵۰ تا ۲۰۰ دستگاه است.

در این مجموعه روزانه ۱۰۰۰ دست لباس، ۵۰۰ تا یک‌هزار کاور و ۱۰۰ تا ۱۵۰ عدد کاپشن برای پرسنل هلال احمر تولید می‌شود و این خودکفایی تا مرز داشتن بخش سراجی برای تولید کوله‌پشتی‌های امدادی، انواع کیف‌های امدادی و کیف کمک‌های اولیه آلومینیومی، قیطان‌بافی و بند، پل و پایه و پتوبافی و حتی داشتن آزمایشگاه مرجع برای ارزیابی کیفیت محصولات تولیدی پیش رفته است.

در بخش تولید پتو، ۳ خط ریسندگی، فقط در یک شیفت ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ کیلو نخ پلی‌استر ۲،۲ تولید می‌کند که اگر فعالیت آن به ۲ شیفت برسد تا ۳ تن ظرفیت تولید در شبانه‌روز

هم وجود دارد. نخ‌ها پس از ریسندگی برای تولید پتوی خام به بخش بافندگی

می‌رود و اینجاست که پتوی خام به روانداز نمدی نرم برای روزهای سخت و طاقت‌فرسای حادثه‌دیدگان تبدیل می‌شود. روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تخته پتو خروجی بخش بافندگی است که با توجه به سفارش‌های گرفته شده،

میزان تولیدات هم افزایش می‌یابد. علاوه بر تهران در کارخانجات واحد خوانسار که بخشی دیگر از صنایع نساجی هلال ایران محسوب می‌شود؛ در فضای ۱۵ هزار متری در ۴ شیفت سه واحد تکسچراییزینگ، بافندگی و کوتینگ فعالیت دارند که اخیراً پارچه کوردو نیز در آن واحد به تولید انبوه رسیده است. برای آشنایی بیشتر با تولیدات، فعالیت‌ها، اهداف و چشم‌انداز شرکت صنایع نساجی هلال ایران گفت‌وگویی با مدیرعامل آن انجام دادیم که از نظر تان می‌گذرد:



شرکت‌ها و مجامع» و مدیرعامل «شرکت صنایع نساجی هلال ایران» سپری می‌شود.

◀ در مورد فعالیت‌های شرکت صنایع نساجی هلال ایران توضیحات بیشتری ارائه نمایید.

«جمعیت هلال احمر کشور»، به دلیل مأموریت‌های فرامرزی و بین‌المللی خود، شرکت‌هایی ایجاد نموده که وجه مکمل مأموریت‌های آن باشد. فلسفه تشکیل شرکت صنایع نساجی هلال ایران نیز پشتیبانی عملیات‌های امدادی مختلف است تا بتوانیم تسکین آلام آسیب‌دیدگان باشیم و ملزومات امدادی موردنیاز جمعیت هلال احمر را تولید و تأمین نماییم به عبارت بهتر هم تولیدکننده و هم تأمین‌کننده ملزومات امدادی و اقلام بازرگانی موردنیاز جمعیت هلال احمر محسوب می‌شویم. به دلیل این‌که جمعیت هلال احمر یک نهاد فرامرزی محسوب می‌شود قطعاً مأموریت ما در داخل کشور خلاصه نمی‌شود و جمعیت‌های هلال احمر منطقه و هم‌چنین «فدراسیون و کمیته بین‌المللی صلیب سرخ» نیز از مشتریان اصلی نساجی هلال ایران به شمار می‌آیند. کمتر شرکتی در دنیا وجود دارد که تأمین‌کننده و تولیدکننده ملزومات امدادی باشد و خوشبختانه یکی از امتیازات جمعیت هلال احمر ایران در سطح آسیا و خاورمیانه، وجود شرکت صنایع نساجی هلال ایران به‌عنوان یک پشتیبان قابل

اطمینان برای عملیات‌های امدادی است. لازم به ذکر است که جمعیت هلال احمر ایران یک نهاد بین‌المللی، عام‌المنفعه و عمومی غیردولتی است که اگرچه حکم ریاست آن توسط رییس جمهور امضا می‌شود اما ملزم به رعایت و اجرای تمام قوانین و مقررات فدراسیون جهانی می‌باشد. شورایی جمعیت هلال احمر ایران متشکل از وزرای کشور، بهداشت، امور خارجه و نمایندگان رییس جمهور است و انتخاب رییس جمعیت برعهده آن قرار دارد. صنایع نساجی هلال ایران در طول سال به تولید ملزومات امدادی می‌پردازد تا در صورت بروز حوادث غیرمترقبه، جمعیت هلال احمر بتواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به یاری آسیب‌دیدگان بشتابد.

◀ به این نکته اشاره کردید که علاوه بر تولید به تأمین برخی از ملزومات امدادی هم می‌پردازید؛ آیا این ملزومات مختص صنایع نساجی است؟

واحد خوانسار شرکت صنایع نساجی هلال ایران به تهیه مواد اولیه موردنیاز می‌پردازد و در ۳ بخش تولید نخ تکسچره، بافندگی و کوتینگ مشغول فعالیت است. مواد اولیه مذکور در تهران، تبدیل به محصول نهایی می‌شود. در تهران مراحل تولید پوشاک، دوخت انواع چادر امدادی و مسافرتی، تولید کیف کمک‌های اولیه و... انجام می‌شود. شرکت صنایع نساجی هلال ایران، بزرگترین تولیدکننده ملزومات

امدادی در خاورمیانه می‌باشد که ظرفیت تولید سالیانه پتو (مینک و نمدی) بیش از ۳۰۰ هزار تخته است؛ در زمینه چادر نیز روزانه ۵۰۰ تخته چادر تولید می‌کند. از سوی دیگر آقای دکتر محمد فرهادی -ریاست مجمع- نگاه ویژه‌ای به شرکت‌های زیرمجموعه جمعیت هلال احمر ایران دارند و تلاش می‌کنند تا شرکت‌های زیرمجموعه جمعیت هلال احمر به‌عنوان وجه مکمل این نهاد بین‌المللی فعالیت داشته باشند و نگاه اقتصادی بر شرکت‌ها حاکم شود نه نگاه دولتی که متأسفانه در برخی از شرکت‌های دولتی جاری است.

در صنایع نساجی هلال ایران، چشم‌انداز ما، دستیابی به «چایگاه نخست تولید ملزومات امدادی در خاورمیانه» تا سال ۱۳۹۷ می‌باشد که بر همین اساس استراتژی خود را «ارتقای کیفیت، تنوع تولید و ورود به بازارهای جدید» سامان داده‌ایم و خوشبختانه در زمینه ورود به بازارهای جدید علاوه بر تأمین نیازهای جمعیت هلال احمر به رفع نیاز بیمارستان‌ها، سازمان‌های نظامی داخلی و هم‌چنین به صادرات محصولات خود به افغانستان، تاجیکستان، لبنان، آذربایجان، برخی کشورهای آفریقایی، بیمارستان ایرانیان دوی و... می‌پردازیم. در شرایطی که اکثر کارخانه‌های نساجی یا تعطیل شده‌اند و یا با حداقل ظرفیت به حیات خود ادامه می‌دهند در واحد خوانسار به صورت ۲۴ ساعته و در ۴ شیفت مشغول تولید هستیم و از ۳۶۵ روز سال، حداکثر استفاده را به عمل می‌آوریم. نکته دیگر این‌که در واحدهای تولید پوشاک (که به تازگی راه‌اندازی کرده‌ایم) و چادر دوزی با تمام ظرفیت به تولید می‌پردازیم، فعالیت واحد پتوبافی را از یک شیفت به دو شیفت افزایش داده‌ایم. خوشبختانه با اتخاذ تدابیری مانند چاپک‌سازی، کاهش هزینه‌های بالاسری و ورود به بازارهای جدید، شاهد رونق کسب و کار صنایع نساجی هلال ایران هستیم.

◀ پس علاوه بر تأمین نیازهای جمعیت هلال احمر کشور، اجازه فروش محصولات را دارید و به همین دلیل



قرار می‌گیرد و تولید چرم مصنوعی یا چادرهای مسافرتی و کانتینری انواع پارچه‌های خاص را براساس نیازسنجی‌های بازار، در برنامه کاری خود قرار داده‌ایم و بازار این محصول، مختص جمعیت هلال احمر کشور نیست. همان‌طور که می‌دانید در گذشته، جمع کردن چادرهای مسافرتی فوری کار دشواری بود اما چادرهای مسافرتی جدید نیلوفری ما کمتر از یک دقیقه باز و بسته می‌شوند و پارچه به کار رفته آن ضد آب است که خوشبختانه این محصول، فروش بسیار خوبی در بازارهای داخلی دارد؛ البته اولویت اصلی ما رفع نیاز جمعیت هلال احمر کشور است و سایر جمعیت‌های منطقه و صلیب سرخ است. ضمناً هم‌اکنون انواع

قراردادهای مختلفی برای صادرات منعقد شده‌است. برای مثال بخش قابل توجهی از چادر آوارگان عراقی توسط نساجی هلال ایران تأمین می‌شود و یا ۱۵۰ هزار تخته پتو، ۱۰ هزار چادر و سایر اقلام امدادی در سال جاری به کشورهای مختلف صادر کرده‌ایم.

کیف‌ها، ساک‌های نظامی و حج و زیارت، انواع کیسه خواب، پوشاک ویژه مناطق گرمسیری و سردسیری، انواع چادر مسافرتی، انواع نخ و قیطان، کیف‌های کمک‌های اولیه، لباس‌های کار و ... برای عموم نهادها و اشخاص تولید می‌شود.



و ضد آب تولید کرده‌ایم که در نهادهای نظامی و ارتشی مورد استفاده قرار می‌گیرند. در زمینه چادر امدادی و کیف کمک‌های اولیه، علاوه بر افزایش حجم تولید، اقدامات اصلاحی انجام داده‌ایم و نواقص و مشکلات محصولات پیشین را رفع کرده‌ایم. هم‌چنین طرح ساماندهی مد و لباس را در جمعیت هلال احمر ایران پیشنهاد داده‌ایم. در گذشته، هر واحدی متناسب با سلیقه خود به ارائه یک لباس می‌پرداخت و مدیر بعدی آن را تغییر می‌داد اما طی برگزاری جلسات متعدد با سازمان امداد و نجات و مشاور مدیریت بحران دبیرکل جمعیت هلال احمر ایران توسط واحد مهندسی صنعتی، به یک طرح مشترک و کلی رسیدیم و این طرح در همایش معاونان امداد و نجات سراسر کشور رونمایی شد و پس از رفع برخی مشکلات، به تولید انبوه خواهد رسید. در مورد تولید پارچه هم باید عنوان کنم که پارچه‌های ما به نحوی چاپ و رنگ‌رزی می‌شوند که به اصطلاح دیگر «رنگ نمی‌دهند.» خوشبختانه ارتقای کیفیت و تنوع بخشی محصولات در شرکت صنایع نساجی هلال ایران مورد توجه ویژه قرار دارد.

«آیا شرکت صنایع نساجی هلال ایران، تمایل به تولید محصولات دارد تا عموم مردم بتوانند از آنها استفاده کنند؟»

در واحد مهندسی صنعتی، نحوه ورود به بازارهای جدید و نیازسنجی بازار مورد بحث و بررسی

وارد بازارهای جدید و صادرات شده‌اید. آیا ارقامی از میزان صادرات وجود دارد یا هنوز برای بیان آمار و ارقام صادرات، هنوز زود است؟

قراردادهای مختلفی برای صادرات منعقد شده‌است. برای مثال بخش قابل توجهی از چادر آوارگان عراقی توسط نساجی هلال ایران تأمین می‌شود و یا ۱۵۰ هزار تخته پتو، ۱۰ هزار چادر و سایر اقلام امدادی در سال جاری به کشورهای مختلف صادر کرده‌ایم.

«اگر زمانی فرا برسد که شرکت صنایع نساجی هلال ایران، فرصتی برای انجام سفارشات خارجی نداشته باشد؛ چه اقداماتی انجام می‌دهد؟»

این شرکت دارای امکانات زیرساختی بسیار خوبی است برای مثال ۵۲ هزار متر زیربنا در تهران و ۱۵ هزار متر زیربنا در خوانسار دارد؛ ضمن این‌که سال ۱۳۳۶ راه‌اندازی شده و بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت دارد. از نظر سرمایه انسانی و تکنیکی با مشکل خاصی روبرو نیستیم زیرا ظرفیت تولید را افزایش داده‌ایم و متناسب با نیاز و دغدغه مشتریان به برنامه‌ریزی می‌پردازیم. در نهایت هم می‌توانیم برای انجام سفارشات خارجی از شرکت‌های همکار کمک بگیریم.

«در زمینه ارائه محصولات جدید یا تحقیق و توسعه (R&D) چه فعالیت‌هایی انجام می‌شود؟»

از ابتدای فعالیت، واحد جدیدی تحت‌عنوان «واحد مهندسی صنعتی» راه‌اندازی کردم که «تحقیق و توسعه (R&D)»، «آموزش»، «طراحی مهندسی»، «فناوری اطلاعات» و «برنامه‌ریزی» از بخش‌های اساسی آن به شمار می‌آید. در واحد خوانسار، مطالعاتی برای تولید چرم مصنوعی، منسوجات بی‌یافت در حال انجام است. در واحد خوانسار، با توجه به این مطلب که جمعیت هلال احمر ایران مشمول تحریم‌های بین‌المللی نیست؛ ماشین‌آلات مدرن و به روز نصب شده‌است. به تازگی پارچه‌های ضد خش، ضدسایش



دولت ترکیه، حمایت‌های قابل توجهی از تولید و تولیدکنندگان خود به عمل می‌آورد برای مثال هر صادرکننده مشمول دریافت ۲۵ درصد جایزه صادراتی است در کشور ما هم اقداماتی مدنظر دولت قرار دارد تا در راستای حمایت از تولید داخل و اقتصاد مقاومتی مسیر تولید را برای تولیدکنندگان و صنعتگران هموارتر نماید اما متأسفانه تاکنون این اقدامات عملی نشده‌است.

◀ آیا بخش بافندگی شرکت نساجی هلال ایران، ظرفیت تولید این محصولات متنوع را دارد؟

بخش بافندگی به صورت چهارشیفت مشغول کار است و با توجه به امکانات زیرساختی مناسب، قادر به افزایش تعداد ماشین‌آلات این بخش هستیم حتی قادریم ظرفیت تولید سالن‌های خوانسار را به دو برابر ظرفیت فعلی افزایش دهیم. یکی از اولویت‌های ما در زمینه ارتقای کیفیت، رسیدن به استانداردهای مدنظر صلیب سرخ جهانی است. این سازمان به دلیل کیفیت نه‌چندان مطلوب محصولات نساجی هلال در سال‌های دور، هیچ‌گونه محصولی از آن خریداری نمی‌کرد اما در حال حاضر تمام استانداردهای آنان را احصا کرده‌ایم و براین اساس به تولید ملزومات امدادی پرداختیم؛ خوشبختانه پس از انجام آزمایشات متعدد، کیفیت محصولات ما مورد تأیید قرار گرفت و حتی قرارداد تولید ۱۱۰ هزار تخته پتو و چادر را داشتیم که به موقع و مطابق با استاندارد آنها، تولید و تحویل داده شد. در حال حاضر به‌عنوان پایگاه صلیب سرخ جهانی در منطقه شناخته شده‌ایم و تمام خریدهای این سازمان در خاورمیانه، ابتدا به نساجی هلال ایران اعلام می‌شود. دستاورد دیگر رسیدن به استانداردهای بین‌المللی این بود که برای اولین بار به‌عنوان «تأمین‌کننده اصلی» سازمان ملل در سایت این سازمان قرار گرفتیم و مشتریان با مراجعه به این سایت، سفارشات خود را مطرح می‌نمایند.

◀ جایگاه شرکت صنایع نساجی هلال ایران در برابر رقبای منطقه‌ای مانند ترکیه، هند، پاکستان و ... چگونه است؟

دولت ترکیه، حمایت‌های قابل توجهی از تولید و تولیدکنندگان خود به عمل می‌آورد برای مثال هر صادرکننده مشمول دریافت ۲۵ درصد جایزه صادراتی است در کشور ما هم اقداماتی مدنظر دولت قرار دارد تا در راستای حمایت از تولید داخل و اقتصاد مقاومتی مسیر تولید را برای تولیدکنندگان و صنعتگران هموارتر نماید اما متأسفانه تاکنون این اقدامات عملی نشده‌است. ۲۵ درصد جایزه صادراتی یک سود قابل توجه محسوب می‌شود که تولیدکنندگان ما از آن بی‌بهره هستند و با رقبای بین‌المللی مانند هند (که هزینه‌های تولید آنان به مراتب کمتر است) دست و پنجه نرم می‌کنند. با تمام این اوصاف، طی برگزاری یک مناقصه در افغانستان یا کردستان عراق به دلیل ظرفیت بالای تولید، توانستیم برنده شویم در این مناقصه‌ها اعلام شد که نساجی هلال ایران، قادر به تولید روزانه ۵۰۰ چادر امداد است در حالی که ترکیه توان تولید ۱۰۰ چادر در روز را دارد! از نظر کیفیت و ظرفیت تولید از هند جلوتر هستیم؛ همچنین از نظر گستردگی محصولات به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت خاورمیانه شناخته می‌شویم اما از نظر کیفیت هنوز ترکیه، جلوتر است و تمام تلاش خود را به کار بسته‌ایم تا از نظر کیفیت نیز بر ترکیه، برتری یابیم و تا سال ۹۷ به جایگاه اول در منطقه برسیم.

◀ در شرکت نساجی هلال ایران، از دانش فنی متخصصین و مهندسیین نساجی استفاده می‌شود؟

بله... در بخش‌های فنی عمدتاً از مهندسان نساج و صنایع استفاده می‌کنیم. طبق برنامه هم تصمیم داریم که آزمایشگاه مجهز این شرکت به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد به فعالیت خود ادامه دهد. آزمایشگاه ما از امکانات زیرساختی و تکنیکی خوبی برخوردار است.

◀ سوابق فعالیت در بخش‌های دولتی و صنایع مختلف را در پرونده کاری خود ثبت کرده‌اید. فضای صنایع نساجی تاجه میزان با فضای آنها متفاوت است؟

صنایع نساجی از نظر قدمت، یکی از صنایع اصلی کشور محسوب می‌شود اما متأسفانه به دلیل عدم حمایت جدی دولت و ورود بی‌رویه منسوجات از مبادی غیرقانونی در سال‌های گذشته با آسیب‌های بسیاری روبروست به همین دلیل بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند وارد بخش بازرگانی آن شوند نه تولید. به این صورت که مثلاً به جای تولید پارچه ضدسایش، آن را از چین وارد می‌کنند که هم دردسر کمتری دارد و هم سود آنی چشمگیری به دست می‌آورند. وجود این مشکلات، صنعت نساجی را به یک صنعت نحیف تبدیل کرده اگرچه نمی‌توان منکر ظرفیت‌های بالقوه نساجی شد و



برخی از مدیران بخش خصوصی با حداقل امکانات و نیروی انسانی به فعالیت می‌پردازند اما در یک مجموعه دولتی، باید تمام حقوق منابع انسانی رعایت شوند به همین دلیل هزینه‌های بالاسری سازمان‌های دولتی به مراتب بیشتر از سازمان‌های بخش خصوصی است.

بازاریابی در سطح کشور به وجود آورده‌ایم که طبق مصوبه هیأت‌مدیره، هر فردی که بتواند محصولات ما را به فروش برساند، مبلغی به‌عنوان بازاریابی به وی پرداخت خواهد شد. این موضوع را در استان‌های مختلف سازمان‌دهی کردیم هم‌چنین برای بهره‌مندی از ظرفیت افراد متخصص و توانمند، «گروه مشاوران مهندسی فروش» را ایجاد کردیم که این گروه شامل افرادی است که سابقه فعالیت متمادی در این صنعت را دارند و نحوه ورود به بازار را به خوبی می‌شناسند. پس از ارائه آموزش‌های اولیه، با این افراد قراردادهایی منعقد کرده‌ایم که به‌عنوان «کارگزار فروش» به همکاری با ما می‌پردازند.

نکته پایانی این که امیدواریم بتوانیم با «ارتقا کیفیت»، «تنوع تولید»، «ورود به بازارهای جدید» و «رسیدن به جایگاه نخست در خاورمیانه»، سهمی بیشتر در کاهش دغدغه‌های اقتصادی مقام معظم رهبری و دولت تدبیر و امید و خانواده بزرگ نساجی داشته باشیم. از زحمات جنابعالی و همکاران ارجمندتان در نشریه نساجی امروز که تریبون و نمای بیرونی این صنعت است؛ کمال تشکر دارم.

و خرید مناسب مواد اولیه با شفاف‌سازی و باز کردن دایره معاملات، هزینه بالاسری را کاهش دهیم. نکته دیگر عدم حمایت جدی از صنایع نساجی است لذا در زمینه رقابت با سایر کشورها مجبوریم قیمت تمام شده خود را به رقبایی برسائیم که از ۲۵ درصد جایزه صادراتی بهره‌مند هستند؛ ضمن این که مرتب به فکر ارتقا و بهبود کیفیت محصولات خود باشیم. اگر دولت بسته حمایت از صنایع تولیدی را به صورت واقعی (و نه تصنعی) در اولویت کاری خود قرار دهد و با تسهیل واردات ماشین‌آلات، حذف موانع گمرکی و صادراتی و ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، قطعاً متخصصین توانمند و متعهد ایرانی، حرف‌های زیادی برای گفتن در بازارهای بین‌المللی خواهند داشت. نکته دیگر این که صنایع نساجی در زمینه تحقیق و توسعه (R&D) و تنوع تولید باید ارتباط موثرتری با دانشگاه‌های صنعتی داشته باشند تا بتوانند به‌روزشده‌تر حرکت کنند. ورود بی‌رویه منسوجات (به خصوص از چین) هم یکی از موانع اصلی ارتقای صنایع نساجی در کشور می‌باشد. از یک سو اغلب شرکت‌های نساجی در زمینه تأمین و واردات ماشین‌آلات مدرن بنیه مالی قدرتمندی ندارند و از سوی دیگر هزینه‌های گمرکی برای واردات ماشین‌آلات بسیار بالاست به همین دلیل ترجیح می‌دهند دنبال امور بازرگانی باشند تا تولید...

مطلب‌نهایی...

برای ورود به بازارهای جدید، واحدی به نام «توسعه و تبلیغات بازار» راه‌اندازی کرده‌ایم که اولاً یک شبکه

اگر دولت در قالب تشکیل «صندوق حمایت از صنایع نساجی» بتواند تسهیلات کم‌بهره ویژه‌ای در اختیار صنعتگران و متخصصین نساجی قرار دهد با توجه به تجربه و تخصص سرمایه‌های انسانی این صنعت، شاهد رونق و پیشرفت نساجی در کشور خواهیم بود.

در مورد مقایسه صنایع نساجی با سایر صنایعی که در آنها فعالیت داشته‌ام باید عنوان کنم که در صنایع دیگر، فعالیت‌ها، روش مندرت انجام می‌شد، بیشتر مباحث، جنبه فنی داشت و قطعاً حاشیه‌های کمتری وجود داشت اما در صنعت نساجی به دلیل تنوع و گستردگی محصولات، حواشی و مشکلات کارگری آن به مراتب بیشتر است.

◀ **عمده مشکلات شرکت صنایع نساجی هلال ایران، طی یک‌سالگی که از مدیریت شما در این واحد سپری می‌شود؛ چیست؟**

در بدو ورود به این مجموعه، متوجه بالا بودن هزینه‌های تمام شده و بالاسری به دلیل حاکمیت نگاه دولتی بر شرکت شدم. برخی از مدیران بخش خصوصی با حداقل امکانات و نیروی انسانی به فعالیت می‌پردازند اما در یک مجموعه دولتی، باید تمام حقوق منابع انسانی رعایت شوند به همین دلیل هزینه‌های بالاسری سازمان‌های دولتی به مراتب بیشتر از سازمان‌های بخش خصوصی است که سعی کردیم با چابک‌سازی شرکت و استفاده بهتر از نیروهای انسانی